



Actieplan 2016-2017

1. Algemeen

- a. De werking van de club wordt tijdens een audit geëvalueerd.
- b. Het bestuur en het jeugdbestuur bereidt deze audit voor.

2. Communicatie

- a. Het communicatieplan wordt verder geïmplementeerd.
- b. Er wordt gericht gecommuniceerd over verschillende aspecten van de club, via verschillende fora o.a. infomomenten (voor ouders, trainers, afgevaardigden), via de vernieuwde website, via de lokale scholen, via mailings naar spelers/ouders, ...
- c. Het jeugdbeleidsplan krijgt een plaats op de website, waardoor het steeds beschikbaar is voor alle participanten van de club.
- d. Er wordt duidelijk gecommuniceerd over de ploegindeling. Alle ouders worden hiervoor voor aanvang van het seizoen uitgenodigd op een infodag.
- e. De website wordt up-to-date gehouden.

3. Vrijwilligerspoule

- a. De vrijwilligerspoule wordt uitgebreid en geupdated. Een poule van een 20-tal vrijwilligers wordt als streefdoel vooropgesteld.
- b. Twee vrijwilligerscoördinatoren zorgen voor een verdere optimalisatie van de werking.
- c. Er wordt een vrijwilligersavond georganiseerd om de doelstellingen rond dit thema voor te stellen en te bespreken.
- d. Activiteiten waar vrijwilligers worden ingezet zijn vooral allerhande festiviteiten, de organisatie van toernooien, de klusdagen en de voorbereidingen op het nieuwe seizoen. Wekelijkse tapdiensten worden bij aanvang van het seizoen verdeeld onder de verschillende jeugd ploegen en vallen in principe buiten de taken van de vrijwilligers.

4. Sportief

- a. Er wordt een nieuwe coördinator voor de onderbouw aangesteld.
- b. De trainers worden blijvend gestimuleerd om opleidingen te volgen.
- c. Er wordt blijvend actief gezocht naar gemotiveerde en competente trainers.

- d. Alle spelers dienen voldoende kansen te krijgen om hun talenten te ontwikkelen. Tevens dienen alle spelers voldoende speelkansen te krijgen tijdens de wedstrijden.
- e. Alle jeugd ploegen krijgen een peter toegewezen (=speler van de eerste ploeg). Deze zal enkele wedstrijden bijwonen van en trainingen geven aan de betreffende ploeg in de loop van het seizoen.

5. Respect

- a. De trainers en alle andere medewerkers van de club hebben een sterke voorbeeldfunctie. Ze dragen dit uit in hun functioneren binnen de club.
- b. Het respect-charter wordt op verschillende manieren onder de aandacht gebracht.
- c. Spelers, clubmensen en ouders dienen dit respect-charter na te leven en uit te dragen.

6. Database

- a. De database, waarin de persoonlijke gegevens van de spelers worden opgenomen, hun sportieve prestaties (resultaten testen, ...), hun sportieve groei, blessures, ... wordt verder aangevuld.
- b. Deze database kan gebruikt worden, indien objectieve maatstaven nodig zijn (vb. bij de ploegindeling, ...).

7. Infrastructuur

- a. De kwaliteit van de terreinen wordt verbeterd. Er wordt een onderhoudscontract afgesloten, waardoor systematisch onderhoud en verbetering op langere termijn kan worden gegarandeerd.
- b. Het dak van de kleedkamers wordt vernieuwd.
- c. Via het aanstellen van poetspersoneel kan een beter onderhoud van de gebouwen gegarandeerd worden.
- d. Via de vrijwilligersploeg worden er klusdagen georganiseerd om de infrastructuur op te knappen en te onderhouden.
- e. De sponsorborden rond de terreinen worden vernieuwd en opgehangen op de nieuwe boarding rond het A-terrein.
- f. Er wordt nieuwe of bijkomende verlichting gehangen rond terrein C en D.
- g. De nieuwe, vaste sproeiinstallatie op het A-terrein wordt optimaal gebruikt. Hierdoor kan de mobiele sproeiinstallatie meer ingezet worden op de andere terreinen.

8. Extra-sportief

- a. De nevenactiviteiten van de club (barbecue, Sinterklaasfeest, ...) worden verbeterd waar nodig.

- b. Deze activiteiten zijn, indien ze goed georganiseerd worden, een meerwaarde voor de club en zorgen mee voor het familiaal karakter van de club.
- c. De club verhoogt zijn sociale karakter door mee te werken aan de organisatie van 'De Schakel' (fietsshappening) en 'Dwars door Kasterlee' (Loopevenement)

9. Sponsoring

- a. Het sponsoraanbod wordt geoptimaliseerd.
- b. Er worden verschillende sponsorpakketten voorgesteld.
- c. Er wordt actief op zoek gegaan naar nieuwe sponsors.
- d. Alle handelaars van Kasterlee zullen via mail op de hoogte gebracht worden van de werking en het aanbod van KSK Kasterlee.
- e. Handelaars, die dat wensen, kunnen in een persoonlijk gesprek tot een samenwerkingsovereenkomst met de club komen.
- f. Er wordt een sponsoravond georganiseerd waarmee de club zijn erkentelijkheid t.o.v. de sponsors wil uitdrukken.